

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teori .....	8
2.1.1 Pengertian Kampanye .....	8
2.1.2 Jenis Kampanye .....	10
2.1.3 Definisi <i>Ideologically or Cause Oriented Campaigns</i> .....	10
2.1.4 Penurunan Tingkat Kecelakaan Kerja .....	11

2.1.5 Faktor-faktor Keberhasilan Kampanye Terhadap Tingkat Kecelakaan Kerja .....	14
2.2 Operasional Variabel .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	21
2.4 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	25
3.3 Populasi dan Sampel .....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrument .....	28
3.5.1 Validitas .....	28
3.5.2 Reliabilitas .....	29
3.6 Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Sejarah PT.Garuda Metalindo .....	37
4.2 Struktur Organisasi PT. Garuda Metalindo .....	38
4.3 Fungsi Kehumasan PT. Garuda Metalindo .....	42
4.4 Kampanye OHSAS 18001:2007 di PT. Garuda Metalindo .....	43
4.6 Hasil Penelitian .....	48
4.5.1 Identitas Responden .....	48
4.5.2 Variabel Bebas (X) .....	50

4.5.3 Variabel Terikat (Y) .....	53
4.5.4 Hubungan Karakteristik Responden Terhadap Penurunan Tingkat Kecelakaan Kerja .....	61
4.6 Pembahasan .....	65
BAB V PENUTUP .....	74
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	xv
LAMPIRAN .....	xvi